



エメラルドパブリッシングなど4企業・団体が主催する [The Case for Women](#) ケースライティング公募のお知らせ

募集期限 2022年6月25日

本コンペティションの趣旨:

実社会の職場においてリーダーシップを発揮する女性を前向きに描写する、質の高いティーチングケース教材の開発を推奨する。

賞金総額 12,000USドル

審査基準

- ・ ケースの主人公が女性であること
- ・ 主人公のキャラクターがポジティブに描写されていること
- ・ ケースに登場する人物の性別がほどよくバランスがとれていること（厳密ではないが割合として、いずれか 60:40 くらいが望ましい）
- ・ 主人公（女性）が別の人物（女性）にビジネスについて語る
- ・ 著者は、本文の語りはじめの部分で、それぞれの登場人物を指す代名詞を付け加える必要がある

(例) "Susan Wojcicki (she) faced a difficult decision."

- ・ ケースで取り上げる産業や背景が次の4つのカテゴリー（フード、ファミリー、ファッション、ファニチャー）でないことが望ましいが、それは強制ではない。

投稿規定

- 投稿されるケースは、実在する会社において、明確に決断を下す場面を含む、実際に起こったシチュエーションを基に書かれたティーチングケースであり、[ケースライティングガイドライン](#)に沿って用意されること。
- 投稿されたケーススタディは現在または類似の形式で出版済みでないこと、または ISSN/ ISBN が付与される出版物や他ケースセンターから出版が検討中でないこと。
- 審査パネルに送られるすべてのケースは、エメラルド社の eCase コレクションから出版される。コンペティションに参加することによって、独占ライセンス権にて同コレクションから出版されることを自動的に同意することになる。
- ケース提出は、ケースに登場する企業の関係部署、または個人により記入・署名された出版同意書の添付とともに行わなければならない。
- ケースには[ティーチングノート](#)の提出が必要であり、次の項目が含まれていなければならない。
 - ケースの要旨
 - ティーチングの目的と対象
 - ティーチングアプローチとストラテジー
 - ジェンダー問題とリーダーシップを連想する考察
 - 関連書とレファレンス
 - 講義で同ケースを使用した際のフィードバック

本コンペティションは男女問わずご応募いただけます。詳細は [The Case for Women](#) をご参照ください。お問い合わせ先：epjapan@emerald.com