

受賞年度・部門 受賞者	書籍名・論文タイトル: J-Stage公開論文 Title :論文英文版	出典
2023年度 論文部門 研究奨励賞 高橋宏承	<a href="#">組織構成員の外向性と組織内孤立の関係性</a>	日本経営学会誌 2023年 52 巻 31-44
2022年度 著書部門 松尾 健治	<a href="#">組織衰退のメカニズム—歴史活用がもたらす異</a>	白桃書房
2022年度 論文部門 内田大輔・芦澤美智子・軽部大	<a href="#">アクセラレーターによるスタートアップの育成—日本のアクセラレータープログラムに関する実証分析—</a>	日本経営学会誌 2022年 50 巻 59-72
2021年度 著書部門 藤岡豊	<a href="#">生産技術システムの国際水平移転—トランスナショナル経営の実現に向けて—</a>	有斐閣
2021年度 論文部門 平野恭平・三井泉・藤田順也	<a href="#">経営学部創設期の「落書き」による学生たちの心性史試論—神戸大学附属図書館蔵書を一例として</a>	日本経営学会誌 2023年 53 巻 99-101
2021年度 論文部門 研究奨励賞 林侑輝	<a href="#">逆境期における長寿企業の生存戦略—倒産企業との比較分析に基づく類型化</a>	日本経営学会誌 2021年 47 巻 31-45
2020年度 著書部門 研究奨励賞 兒玉公一郎	<a href="#">業界革新のダイナミズム—デジタル化と写真ビジネスの変革</a>	白桃書房
2020年度 論文部門 研究奨励賞 柴野良美	<a href="#">組織文化が企業不正に与える影響—企業理念のテキストマイニングを用いた定量的実証研究</a>	日本経営学会誌 2022年 49 巻 108-110
2019年度 著書部門 研究奨励賞 松本 雄一	<a href="#">実践共同体の学習</a>	白桃書房
2019年度 論文部門 林祥平・森永雄太・佐藤佑樹・島貫智行	<a href="#">職場のダイバーシティが協力的志向のモチベーションを向上させるメカニズム</a>	
2018年度 著書部門 高井 文子	<a href="#">インターネットビジネスの競争戦略:オンライン証券の独自性の構築メカニズムと模倣の二面性</a>	有斐閣
2018年度 論文部門 加藤崇徳	<a href="#">技術多角化と技術の時間軸</a>	日本経営学会誌 2017年 38 巻 3-15
2017年度 著書部門 宮尾 学	<a href="#">製品開発と市場創造: 技術の社会的形成アプローチによる探求</a> <a href="#">Product Development and Market Creation—Exploration by the Social Shaping of Technology Approach—</a>	白桃書房 英文版
2016年度 著書部門 山田仁一郎	<a href="#">大学発ベンチャーの組織化と出口戦略</a>	中央経済社
2016年度 論文部門 西岡由美	<a href="#">契約社員の人事管理と基幹労働力化—基盤システムと賃金管理の二つの側面から—</a> <a href="#">Management of Contract Employees—The Shift to a Core Workforce from the Perspective of Human Resource Infrastructure and Wage Management(1)—</a>	日本経営学会誌 2015年 36 巻 86-98 英文版
2015年度 論文部門 青木英孝	<a href="#">企業のガバナンス構造が経営戦略の変更に与える影響—多角化戦略の分析—</a> <a href="#">Effect of Corporate Governance Structure on Change in Corporate Strategies—An Analysis of Diversification Strategy—</a>	日本経営学会誌 2014年 34 巻 37-50 英文版
2015年度 論文部門 川崎千晶	<a href="#">組織間信頼の形成プロセス—縁故に基づく信頼の場合—</a> <a href="#">Process of Formation of Inter-Organizational Trust—Case of Connection-Based Trust—</a>	日本経営学会誌 2014年 33 巻 40-49 英文版

受賞年度・部門 受賞者	書籍名・論文タイトル: J-Stage公開論文 Title : 論文英文版	出典
2015年度 論文部門 鈴木修	<a href="#">『活用』と『探索』のトレードオフ関係の解消条件に関する考察 — 製薬産業を題材にした実証分析 —</a>	日本経営学会誌 2014年 33 巻 73-87
2014年度 論文部門 太田欣吾	<a href="#">自動車部品事業における技術統合の成立要件: エレクトロニクス導入時の企業行動の比較分析</a>	日本経営学会誌 2013年 32 巻 30-42
	<a href="#">Requirements to Realize of Technology Integration in the Automotive Parts Business —Comparative Analysis of Enterprise Behavior at the Time of the Introduction of Electronics—</a>	英文版
2014年度 論文部門 平澤哲	<a href="#">ベンチャー企業の成長と組織アイデンティティの適応的な可塑性 — 持続性と流動性の意味のマネジメント —</a>	日本経営学会誌 2013年 32 巻 69-81
2013年度 著書部門 長山宗広	<a href="#">日本のスピノフ・ベンチャー創出論—新しい産業集積と実践コミュニティを事例とする実証研究—</a>	同友館
	<a href="#">Theory of Creation of Japanese-Style Spin-off Startups —An Empirical Case-Based Study of New industrial clusters and communities of practice—</a>	英文版
2012年度 著書部門 加藤俊彦	<a href="#">技術システムの構造と革新 —方法論的視座に基づく経営学の探究—</a>	白桃書房
2010年度 論文部門 西脇暢子	<a href="#">プロフェッショナル組織における協働関係形成と昇進の関係 — 会計監査法人の事例研究からの一考察 —</a>	日本経営学会誌 2009年 23 巻 63-74
	<a href="#">The Role of Intra-Organizational Networking in Professional Accountants' Promotions —Qualitative and Quantitative Analysis Using Longitudinal Job Data from One of the Big Four Accounting Firms in Japan—</a>	英文版
2009年度 著書部門 李東浩	<a href="#">中国の企業統治制度</a>	中央経済社
2009年度 論文部門 亀岡京子	<a href="#">埋もれた研究成果の意図せざる引継ぎ— 高血圧症治療薬のR&amp;Dプロセスの事例研究 —</a>	日本経営学会誌 2008年 21 巻 56-67
	<a href="#">Unintended Transfer of Rejected Outcomes from Potential Research ——A Case Study of R&amp;D Process for Anti-hypertensive Drug Discovery——</a>	英文版
2008年度 著書部門 岩田智	<a href="#">グローバル・イノベーションのマネジメント —日本企業の海外研究開発活動を中心として—</a>	中央経済社
	<a href="#">Management of Global Innovation ——The Case of Japanese Companies——</a>	英文版
2008年度 著書部門 藤田誠	<a href="#">企業評価の組織論的研究— 経営資源と組織能力の測定—</a>	中央経済社
	<a href="#">Valuation of Firms —An Organizational Study—</a>	英文版
2008年度 論文部門 朴泰勲	<a href="#">中国自動車メーカーの競争戦略: 天津トヨタ・一汽VW・北京現代・長城汽車・一汽轎車の組織間システムの分析</a>	日本経営学会誌 2007年 20 巻 115-129
2008年度 論文部門 浅井敬一郎	<a href="#">中国プラスチック金型メーカーにおける技術革新の導入とスキル</a>	日本経営学会誌 2007年 20 巻 130-139
	<a href="#">The Introduction of Technological Innovation and Skills in Chinese Mold Manufacturing</a>	英文版
2007年度 論文部門 坂爪裕	<a href="#">セル生産方式と分業の新展開— 導入企業8社の事例研究 —</a>	日本経営学会誌 2006年 16 巻 95-110
2007年度 論文部門 高井文子	<a href="#">『支配的な通念』による競争と企業間相異形成— オンライン証券業界の事例 —</a>	日本経営学会誌 2020年 44 巻 91-101
	<a href="#">Competition among Companies Following the Dominant Perception and the Formation of Inter-Firm Differentiation</a>	英文版
2007年度 論文部門 松本渉	<a href="#">NPOの存在理由と組織化との関係</a>	日本経営学会誌 2006年 18 巻 56-68
	<a href="#">Relation between Raison d'être and Organizing in the Nonprofit Sector</a>	英文版

受賞年度・部門 受賞者	書籍名・論文タイトル: J-Stage公開論文 Title :論文英文版	出典
2006年度 著書部門 川上智子	<a href="#">顧客志向の新製品開発—マーケティングと技術のインターフェイス—</a>	有斐閣
2006年度 論文部門 水野由香里	<a href="#">場のメカニズムの変化をもたらした中核企業の役割</a>	日本経営学会誌 2005年 13 巻 17-33
	<a href="#">The Core SME in Ba Leads to Smooth Change Mechanisms</a>	英文版
2006年度 論文部門 藤原雅俊	<a href="#">多角化企業の技術転換能力と経営体制—リコーの複写機事業における技術転換プロセス—</a>	日本経営学会誌 2005年 14 巻 67-81
	<a href="#">Innovative Capabilities and Management Systems of Diversified Companies—The Innovation Process in Ricoh's Copier Business—</a>	英文版
2005年度 論文部門 古瀬公博	<a href="#">転売目的の企業経営:モジュラー化する企業</a>	日本経営学会誌 2004年 11 巻 3-15
2005年度 論文部門 陳韻如	<a href="#">オープン標準期におけるパワー構築と標準化団体—DVDコンソーシアムにおける松下のイニシアチブの獲得を中心に—</a>	日本経営学会誌 2004年 11 巻 51-63